

## Instrucciones

Este es un cuestionario de autoevaluación.

Todas las cuestiones planteadas están relacionadas con los contenidos que han ido apareciendo a lo largo del curso hasta este momento.

Debe imprimirlo y contestarlo para su posterior envío al centro de formación.

Para cualquier duda o aclaración, puede contactar con su centro.

**Nombre**

**Apellidos**

# Cuestionario de Evaluación

**Unidad 5**

**Contesta este test marcando la respuesta correcta (a, b o c )**

1- Si me dedico a la venta de gafas graduadas mi mercado objetivo es

- a) Todos los ciudadanos
- b) Solo los ciudadanos que necesiten gafas
- c) Solo los ciudadanos que vivan en mi ciudad

2- Las personas y empresas que forman parte de un canal de distribución se llaman generalmente

- a) Mayoristas
- b) Minoristas
- c) Intermediarios

3- El primer paso a la hora de expedir una mercadería es

- a) El Embalaje
- b) El pesado
- c) La localización de la mercancía

4- El coste de transporte

- a) Incide en el precio final de la Mercancía
- b) No incide en el precio final de la Mercancía
- c) Solo incide si se contratan empresas externas para ello

5- ¿Por qué los fabricantes delegan la venta a intermediarios?

- a) Porque estos poseen recursos
- b) Porque estos poseen experiencia
- c) Por ambos motivos

***Firma del Alumno:***